

**კლუბის სახელწოდება**

დებატებისა და რიტორიკის კლუბი

კლასები: IX, X, XI

**კლუბის დღეები და დრო:**

ხუთშაბათი, 15:00–16:30

დამატებითი დროის შემთხვევაში, სურვილისამებრ შეიძლება ონლაინ შეხვედრებიც

**კლუბის ხელმძღვანელი და მისი საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელეფონი, მეილი)**

მარიამი დანელია, 597 77 37 75, [mariam.danelia@cea.ge](mailto:mariam.danelia@cea.ge)

**კლუბის გაკვეთილების რაოდენობა**

კვირაში ერთხელ საათნახევარი, საჭიროების შემთხვევაში, შეთანხმებით კლუბის წევრებთან გამოყოფილი იქნება დამატებითი დღე

**თითოეული გაკვეთილის ხანგრძლივობა**

საათნახევარი ან ორი საათი (საჭიროების შემთხვევაში)

**კლუბში გაწევრიანების წინაპირობა**

1. მოტივაცია და სწავლის სურვილი:

* მოსწავლეს უნდა ჰქონდეს მზაობა, მოისმინოს და გაიაზროს განსხვავებული მოსაზრებები.
* უნდა იყოს მოტივირებული, გაიუმჯობესოს კრიტიკული აზროვნებისა და არგუმენტაციის უნარები.

1. ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის საბაზისო უნარები:

* შეეძლოს აზრების გასაგებად ჩამოყალიბება როგორც ზეპირად, ისე წერილობით.
* ჰქონდეს საჯარო გამოსვლის ელემენტარული გამოცდილება ან მზაობა, დაძლიოს ამ მიმართულებით არსებული გამოწვევები.

1. აქტუალური საკითხებით დაინტერესება:

* იჩენდეს ინტერესს მიმდინარე მოვლენების, სოციალური, პოლიტიკური ან ეკონომიკური საკითხების მიმართ.
* შეეძლოს დამოუკიდებლად ინფორმაციის მოძიება და დამუშავება სხვადასხვა წყაროდან.

**მოსწავლეთა მინიმალური და მაქსიმალური რაოდენობა**

მინიმალური: 6

მაქსიმალური: 15

**კლუბის მიზანი**

1. კრიტიკული აზროვნების უნარების განვითარება - წევრების წახალისება, რომ გააანალიზონ რთული საკითხები სხვადასხვა პერსპექტივიდან.
2. საჯარო გამოსვლის უნარების გაუმჯობესება - წევრების დახმარება, რომ გახდნენ უფრო თავდაჯერებული და ეფექტური ორატორები.
3. არგუმენტაციის ტექნიკების დახვეწა - ლოგიკური და დამაჯერებელი არგუმენტების ჩამოყალიბების სწავლება.
4. ინფორმირებული მოქალაქეების აღზრდა - წევრების წახალისება, რომ იყვნენ კარგად ინფორმირებულები მიმდინარე მოვლენებსა და სოციალურ საკითხებზე.
5. თანამშრომლობისა და პატივისცემის კულტურის ჩამოყალიბება - წევრების სწავლება, თუ როგორ იმუშაონ გუნდურად და პატივი სცენ განსხვავებულ მოსაზრებებს.
6. მოქალაქეობრივი ცნობიერების ამაღლება ინტერაქტიული მეთოდებით.
7. სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გააზრება ანიმეებითა და დისკუსიების გზით.

**ძირითადი მიდგომები, მეთოდები, აქტივობები**

 იმპროვიზაციული დებატები:

* წევრებს ეძლევათ მოულოდნელი თემა და რამდენიმე წუთი მოსამზადებლად.
* ავითარებს სწრაფი აზროვნებისა და ადაპტაციის უნარს.

 როლური თამაშები:

* წევრები განასახიერებენ ცნობილ ისტორიულ პირებს ან ფიქციურ პერსონაჟებს.
* დებატები იმართება ამ პერსონაჟების პერსპექტივიდან.

 „Devil's Advocate“ სესიები:

* წევრებს ევალებათ დაიცვან პოზიცია, რომელსაც პირადად არ ეთანხმებიან.
* ეხმარება სხვადასხვა პერსპექტივის გაგებაში.

 მულტიმედიური პრეზენტაციები:

* წევრები იყენებენ ვიდეოებს, მუსიკას ან ხელოვნების სხვა სფეროებს არგუმენტების გასამყარებლად.
* აუმჯობესებს კრეატიულ და ვიზუალურ კომუნიკაციას.

 დებატების მარათონი:

* რამდენიმე სხვადასხვა პროფესიის წარმომადგენლებთან დებატების სერია.
* სხვადასხვა ფორმატისა და თემის გამოყენებით.

 „Balloon Debate“:

* მონაწილეები წარმოადგენენ ცნობილ პიროვნებებს "ჰაერის ბუშტში".
* უნდა დაარწმუნონ აუდიტორია, რომ სწორედ ისინი უნდა გადარჩნენ, როცა ბუშტი ეცემა.

 სოციალური მედიის სიმულაცია:

* დებატები იმართება Facebook-ის პოსტების ფორმატში.
* ავითარებს მოკლე, მკაფიო არგუმენტაციის უნარს.

 „Shark Tank“ სტილის პრეზენტაციები:

* წევრები წარადგენენ იდეებს ან პროდუქტებს და იცავენ მათ კრიტიკული „ინვესტორებისგან“.

 დებატები მუსიკალურ ფორმატში:

* არგუმენტები წარმოდგენილია სიმღერის ან რეპის ფორმით.
* აერთიანებს კრეატიულობასა და დარწმუნების უნარს.

 ვირტუალური რეალობის დებატები:

* VR ტექნოლოგიის გამოყენებით სიმულირებულ გარემოში დებატების ჩატარება.
* ქმნის უნიკალურ და იმერსიულ გამოცდილებას.
* დებატები ანიმეების ფორმატში:
  + - * შერჩეული ანიმე ეპიზოდების ან ფილმების ჩვენება, რომლებიც ეხება მოქალაქეობის თემებს.
      * ჩვენების შემდეგ მოდერირებული დისკუსია.

**ძირითადი რესურსები**

ონლაინ პლატფორმები:

* Zoom, Google Meet ან Microsoft Teams ონლაინ შეხვედრებისთვის
* Slack ან Discord კომუნიკაციისა და რესურსების გაზიარებისთვის

ვიდეო რესურსები:

* TED Talks-ის გამოსვლები
* ცნობილი დებატებისა და გამოსვლების ჩანაწერები
* YouTube-ზე არსებული საგანმანათლებლო არხები დებატების შესახებ

პოდკასტები:

* დებატებისა და საჯარო გამოსვლების თემაზე

სიმულაციური პროგრამები:

* დებატების სიმულაციისთვის განკუთვნილი სოფტუერი

მონაცემთა ბაზები:

* აკადემიური ჟურნალებისა და სტატიების წვდომა კვლევისთვის

ტაიმერები და ხმოვანი სიგნალები:

* დებატების დროის კონტროლისთვის

ფიზიკური სივრცე:

* საკლასო ოთახი ან საკონფერენციო დარბაზი შეხვედრებისთვის

ჩანაწერის აღჭურვილობა:

* ვიდეო კამერა და მიკროფონი დებატების ჩასაწერად და გასაანალიზებლად

სოციალური მედიის არხები:

* კლუბის პოპულარიზაციისა და წევრების მოზიდვისთვის

საინფორმაციო ბიულეტენი:

* რეგულარული განახლებებისა და რესურსების გასაზიარებლად წევრებთან

ვებ-გვერდი ან ბლოგი:

* კლუბის აქტივობების, რესურსებისა და მიღწევების გასაზიარებლად

მოწვეული სპიკერები:

* ექსპერტები სხვადასხვა სფეროდან გამოცდილების გასაზიარებლად

ტურნირებისა და შეჯიბრებების კალენდარი:

* წევრების მოტივაციისა და პრაქტიკის შესაძლებლობებისთვის

**კლუბის მუშაობის შუალედური და საბოლოო შედეგები (მუშაობის პროდუქტის წარმოდგენის პერიოდი, ფორმა)**

შუალედური შედეგები:

1. ყოველთვიური დებატები - კლუბის წევრები ატარებენ რეგულარულ დებატებს აქტუალურ თემებზე.
2. საინფორმაციო ბიულეტენი - კლუბი ამზადებს ყოველთვიურ ბიულეტენს, სადაც აჯამებს ჩატარებულ დებატებს და მომავალ გეგმებს.
3. ვორკშოპები - პერიოდული ტრენინგები დებატების უნარების გასაუმჯობესებლად.
4. თემატური პრეზენტაციები - წევრები ამზადებენ მოკლე პრეზენტაციებს კონკრეტულ საკითხებზე.

საბოლოო შედეგები:

1. წლიური დებატების ტურნირი - კლუბის წევრებს შორის გამართული შეჯიბრი.
2. საჯარო დებატები - ღია ღონისძიება, სადაც კლუბის წევრები საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვან თემებზე დებატებს მართავენ.
3. კვლევითი ნაშრომი - კლუბის წევრების მიერ მომზადებული ანალიტიკური დოკუმენტი წლის განმავლობაში განხილულ საკითხებზე.
4. ვიდეო არქივი - წლის მანძილზე ჩატარებული მნიშვნელოვანი დებატების ჩანაწერების კრებული.

პროდუქტის წარმოდგენის პერიოდი და ფორმა:

* შუალედური შედეგები: ყოველთვიურად ან კვარტალურად, წერილობითი ანგარიშების, პრეზენტაციების ან ონლაინ პუბლიკაციების სახით.
* საბოლოო შედეგები: წლის ბოლოს, კონფერენციის, პუბლიკაციის ან ონლაინ ღონისძიების ფორმატში.

**კლუბის ხელმძღვანელის მოკლე რეზიუმე (დანართი)**



დანართი:

**რეკომენდებული ანიმე სერიები და ფილმები**

"Code Geass" (პოლიტიკა და ძალაუფლება)

Moriarty the Patriot (სოციალური უთანასწორობა; სამართლიანობისა და კანონის ძალა; პოლიტიკური მანიპულაცია)

"Death Note" (სამართლიანობა და ეთიკა)

"Psycho-Pass" (საზოგადოებრივი კონტროლი და თავისუფლება)

"Fullmetal Alchemist: Brotherhood" (კორუფცია და სოციალური პასუხისმგებლობა)

"Planetes" (გარემოს დაცვა და გლობალური თანამშრომლობა)

"Ghost in the Shell" (ტექნოლოგია და პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობა)